

Mommypreneurs

Launch Event

Konferencja rozpoczynająca projekt Mommypreneurs

12 / 07 / 2019, Uniwersytet Łódzki, Łódź, Polska

Agenda

12/07/2019

9.30 – 10.00 Rejestracja

10.00 – **Wprowadzenie. Przedstawienie idei projektu Mommypreneurs**
prof. UŁ, dr hab. Anna Rogozińska-Pawełczyk; dr Emilia Garncarek (UŁ)

10.20 – **Kobiety na rynku pracy - stereotypy, dyskryminacja, segregacja zawodowa**
Aleksandra Piekarska (UŁ, HR ekspert)

10.40 – **Szanse i zagrożenia powrotu matek na rynek pracy**
dr Julita Czernecka (UŁ)

11.00 – 11.15 **Przerwa kawowa**

11.15 – **Mamwatpliwosc.pl** Aleksandra Radomska

11.45 – **Missfortune - kreatywna mama przedsiębiorczyni**
Katarzyna Anna Fortuna

12.15 – Dyskusja / Zakończenie

12.30 – Poczęstunek

Sytuacja młodych kobiet-matek na rynku pracy

- Sytuacja młodych osób na rynku pracy jest relatywnie gorsza od sytuacji osób w średnim wieku i starszych
- I kwartał 2019 r. (GUS)
 - stopa bezrobocia Polaków w wieku 15-24 lata - 10,4%,
 - ogólna stopa bezrobocia rejestrowanego - 6,1%
- Bezrobocie nadal dotyka przede wszystkim ludzi młodych. W grupie młodych osób bezrobotnych w wieku do 24 lat, niemal 67%, stanowią kobiety
- Potencjał kobiet - wykształcenie, kompetencje i ambicje
- Główne bariery, które napotykają młode kobiety na rynku pracy – brak doświadczenia zawodowego, utrudniony dostęp do specjalistycznych szkoleń, macierzyństwo / życie rodzinne

Cele projektu Mommypreneurs / Przedsiębiorcza mama

1. Wzmocnienie umiejętności młodych nieaktywnych zawodowo kobiet przebywających na urlopie macierzyńskim / wychowawczym / opiekujących się swoimi dziećmi,
2. Wyposażenie ich w nowe umiejętności w zakresie technologii cyfrowych i/lub przedsiębiorczości
3. Zwiększenie ich potencjału w zakresie ponownego wejścia na rynek pracy lub rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej

Partnerzy konsorcjum

Uniwersytet Łódzki - *Polska*

Technical University of Cartagena / Cloud Incubator

HUB (UPCT) - IPETA - *Hiszpania*

Kalys Solutions LTD - *Cypr*

Startup Division - *Litwa*

Madan Parque - *Portugalia*

Uniwersytet Stefan cel Mare z Suceawy – *Rumunia*

PoliHub – *Włochy*

The Mommypreneurs project is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment

The project is implemented by:



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava



Projekt Mommypreneurs / Przedsiębiorcza mama – beneficjentki programu

W ciągu dwóch lat 1050 młodych matek z 7 krajów UE, w tym **150 kobiet z Polski** weźmie udział w **dwumiesięcznych programach szkoleniowych**:

1. Wiek: 18 – 29 lat (nieukończone 30 lat w momencie rozpoczęcia szkolenia);
2. Posiadające dziecko lub dzieci;
3. Będące w widocznej ciąży;
4. Posiadające wykształcenie minimum średnie;
5. Nieaktywne zawodowo:
 - Przebywające na urlopie macierzyńskim;
 - Przebywające na urlopie wychowawczym;
 - Niepracujące zawodowo;
 - Bezrobotne.

Projekt Mommypreneurs / Przedsiębiorcza mama

– zadania do zrealizowania

- Szkolenia będą prowadzone przez profesjonalnych i certyfikowanych trenerów.
- Podczas zajęć na miejscu uczestniczki będą miały możliwość otrzymania bezpłatnej opieki nad dziećmi.
- Po zakończeniu projektu młode matki:
 - ✓ zyskają nowe umiejętności i motywację do wejścia na rynek pracy lub rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej,
 - ✓ otrzymają możliwość kontaktu z pracodawcami, mentorami i trenerami, aby zdobyć użyteczne kontakty dla swojej przyszłej kariery zawodowej – przyszłego zatrudnienia i/lub rozwoju swojego biznesu.

Program szkolenia z zakresu przedsiębiorczości

Czas trwania szkolenia	2 miesiące
Ilość godzin szkoleniowych	320 godzin w tym: Na miejscu, w sali wykładowej Online Indywidualny lub grupowy tutoring Indywidualna praca w domu
Tematy szkoleniowe	M.in.: nowe tendencje w marketingu, sprzedaży i finansach, umiejętności miękkie w biznesie, aspekty prawne prowadzenia własnego biznesu
Dla kogo?	Dla Kobiet, które chcą rozwijać własny biznes, pracować jako freelancerki (np. e-sklep) uruchamiać nowe firmy oraz komercjalizować produkty/usługi

Program szkolenia z zakresu umiejętności komputerowych

Czas trwania szkolenia	2 miesiące
Ilość godzin szkoleniowych	320 godzin w tym: Na miejscu, w sali wykładowej Online Indywidualny lub grupowy tutoring Indywidualna praca w domu
Tematy szkoleniowe	M. in.: projektowanie stron internetowych, marketing cyfrowy, handel elektroniczny, podstawy projektowania graficznego, marketing w social media
Dla kogo?	Dla Kobiet, które chcą pracować w firmach z branży ICT (technologie informacyjno-komunikacyjne), pracować na własny rachunek lub być bardziej konkurencyjne i mieć lepsze perspektywy zawodowe w obszarze biznesu oraz ICT.

Korzyści z udziału w projekcie

- Udział w **bezpłatnych tematycznych szkoleniach** (kosztownych na komercyjnym rynku szkoleń)
- **320 godzin zegarowych** szkoleń z zakresu technologii komputerowych lub przedsiębiorczości;
- **Certyfikat** ukończenia szkolenia sygnowany przez Uniwersytet Łódzki;
- Nabycie **nowych kompetencji** odpowiadających na potrzeby współczesnego rynku pracy;
- Zbudowanie **sieci kontaktów** z potencjalnymi pracodawcami, praktykami biznesu, inwestorami, zleceniodawcami, mentorami, trenerami
- Nieodpłatna **opieka nad dziećmi** uczestniczek projektu w trakcie zajęć szkoleniowych odbywających się na miejscu.

Kontakt z zespołem projektu

Projekt „Mommypreneurs / Przedsiębiorcza mama”

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny

Uniwersytet Łódzki

ul. Rewolucji 1905 r nr 41/43, 90-255 Łódź

Polska

--

Kierownik projektu: prof. Uł, dr hab. Anna Rogozińska-Pawełczyk, anna.rogozinska@uni.lodz.pl

Koordynator projektu: dr Emilia Garncarek, emilia.garncarek@uni.lodz.pl

Sekretariat projektu: mgr Beata Gambrych-Naze, pok. A-222,

tel. +48 42 635-40-77

Rekrutacja: pokój C-133, godziny pracy zostaną podane po 16 lipca



mp.projekt@uni.lodz.pl

Dziękujemy za spotkanie!

